

Come individuare ed acquistare le strumentazioni tecnologiche come le body cam? Guida alle indagini di mercato.

Le indicazioni di Luca Leccisotti e Roberto Caruso

L'acquisto delle strumentazioni tecnologiche come le bodycam richiede un'analisi ben accurata che porti ad individuare, sul mercato, il prodotto migliore.

Sicuramente, chi deve procedere all'acquisto delle succitate strumentazioni dovrà procedere ad un'accurata analisi dei fabbisogni quantitativi e dei dati tecnico-qualitativi.

Per quanto attiene il fabbisogno quantitativo, questo è dato dal numero di operatori che dovranno essere dotati di questa strumentazione, avendo cura di aggiungere almeno un paio di bodycam da tenere in dotazione per far fronte, nell'immediatezza, a eventuali sostituzioni di quelle in uso.

L'individuazione del fabbisogno quantitativo, sarà l'indicatore che farà optare per la scelta della procedura di acquisto ai sensi del D. Lgs. 50/2016, portando l'amministrazione procedente ad effettuare una scelta tra le attuali forme di acquisizione:

- Affidamento diretto
- Procedura negoziata
- Procedura aperta

L'analisi dei dati tecnico-qualitativi è molto importante. Infatti, dalla scelta delle caratteristiche tecniche minime dipende l'acquisto del prodotto. L'individuazione delle caratteristiche tecnico costruttive delle bodycam è molto importante, perché da queste dipenderà la scelta del prodotto finale che sarà acquistato e sarà, successivamente, utilizzato dal personale.

Come procedere a individuare sul mercato il miglior prodotto?

Dopo aver definito l'elemento quantitativo della strumentazione da acquistare è necessario passare all'individuazione degli elementi tecnici per procedere al successivo acquisto.

Se chi deve procedere all'acquisto delle bodycam non ha nessuna informazione tecnica da utilizzare per avviare la procedura di affidamento della fornitura, il D. Lgs. 50/2016 prevede all'art. 66



Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti ((da esse programmati)) e dei requisiti relativi a questi ultimi

Ma quando e come utilizzare le consultazioni preliminari di mercato?



Le consultazioni preliminary del mercato sono finalizzate:

- alla predisposizione degli atti di gara;
- allo svolgimento della relativa procedura;
- a fornire informazioni agli operatori economici circa le procedure programmate e i requisiti relativi alle stesse.
- Strumento preliminare, facoltativo e non decisivo.
- Non é consentito l'uso per finalità meramente divulgative.

Alla luce di quanto sopra, la Stazione Appaltante avvierà la consultazione dopo la programmazione e prima dell'avvio del procedimento per la selezione del contraente.



Le stazioni appaltanti pubblicano un avviso, con il quale rendono manifesto al mercato l'avvio del procedimento di consultazione nella Sezione - amministrazione trasparente - del profilo di committente, ferma restando la possibilità di disporre ulteriori forme di pubblicità, secondo un criterio di proporzionalità.

L'avviso esplicherà i presupposti e la finalità che giustificano il ricorso alla consultazione, che potrà riguardare ogni aspetto tecnico ritenuto utile alla preparazione della procedura, ma:

- gli apporti informativi forniti non possono costituire offerte tecniche o economiche;
- i contributi non possono anticipare specifiche quotazioni afferenti al prodotto/servizio/opera oggetto della consultazione che abbiano l'effetto di alterare il regolare sviluppo competitivo della successiva fase di selezione.



Gli avvisi o le lettere di consultazione specificano:

- le esigenze informative e conoscitive della stazione appaltante;
- le tipologie di contributi richiesti;
- la forma di contributo ammissibile;
- i tempi previsti per la presentazione dei contributi e, ove possibile, quelli per la pubblicazione della procedura selettiva e per lo svolgimento del contratto;
- gli effetti di incompatibilità determinati dalla partecipazione alla consultazione;
- le modalità di svolgimento della procedura.



I contributi sono prestati gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese.

Possono prendere parte alla consultazione preliminare tutti i soggetti in grado di fornire le informazioni richieste, inclusi i portatori di interessi collettivi e diffusi.

Per la partecipazione alla consultazione, non possono essere richiesti requisiti di ordine generale o di qualificazione.

I soggetti forniscono consulenze, relazioni, dati, informazioni e altri documenti tecnici idonei a prestare il migliore apporto conoscitivo

e informativo alla stazione appaltante, relativamente all'individuazione del fabbisogno o delle soluzioni tecniche e/o organizzative idonee a soddisfare le esigenze funzionali indicate dalla stazione appaltante.

Con l'avvio del procedimento la Stazione appaltante riceverà da parte delle ditte presenti sul mercato le loro proposte tecniche in relazione alle bodycam che si intenderanno acquistare.

Una volta raccolte le necessarie informazioni tecniche sulle attrezzature da acquisire il RUP incaricato procederà ad avviare le necessarie procedure che porteranno all'acquisto.

Scelta della procedura di acquisto

Tralasciando la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, e la procedura aperta, di cui all'art. 60 del D. Lgs. 50/2016, dedicheremo la nostra attenzione sulla procedura prevista dall'art. 36 comma 2 lett. b) del medesimo decreto, che per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, prevede l'affidamento diretto previa **valutazione** di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti.

Come possiamo facilmente desumere, che la Stazione Appaltante deve procedere alla valutazione degli operatori, e non dei preventivi come previsto in caso di lavori, individuandoli con indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici.

Ma come bisogna avviare la procedura?

LA DISCIPLINA DELLA PROCEDURA - NEGOZIATA - prevista dall'art. 36 comma 2 lett. b) per forniture e servizi



A) AVVIO DELLA PROCEDURA:

- Determina a contrarre (o altro atto analogo), contenente - nel rispetto dei principi richiamati dell'art. 36 - almeno, l'indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche dei beni/servizi che si intendono conseguire, i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte; l'importo massimo stimato dell'affidamento e la relativa copertura contabile, nonché le principali condizioni contrattuali.

Poi la procedura si articolerà in 3 fasi:

- svolgimento di indagini di mercato o consultazione di elenchi per la selezione di operatori economici da invitare al confronto competitivo;
- confronto competitivo tra gli operatori economici selezionati e invitati;
- stipulazione del contratto.



B) L'INDAGINE DI MERCATO E L'ELENCO DEI FORNITORI:

Innanzitutto é opportuno che ogni S.A. si doti di un regolamento dove disciplinare:

1. le modalità di conduzione delle indagini di mercato, eventualmente distinte per fasce di importo, anche in considerazione di applicare il principio di rotazione;
2. le modalità di costituzione e revisione dell'elenco degli o.e., eventualmente distinti per categoria e fascia di importo;
3. i criteri di scelta dei soggetti da invitare a presentare offerta a seguito di indagine dimercato o attingendo dall'elenco degli o.e. propri o da quelli presenti nel Mercato Elettronico delle P.A. o altri Strumenti simili gestiti dalle centrali di committenza di firerimento.

Obbligo di pubblicizzare l'attività di esplorazione del mercato:

a) mediante un avviso pubblicato nella sezione "amministratozione trasparente" sotto la sezione "bandi e contratti", o tramite altre forme di pubblicità;

b) durata della pubblicazione stabilita in ragione della rilevanza del contratto, ma cmq minimo quindici giorni, salva la riduzione del termine per motivate ragioni di urgenza a non meno di cinque giorni;

c) l'AVVISO INDICA: il valore dell'affidamento, gli elementi essenziali del contratto, i requisiti di idoneità professionale e di capacità economica/finanziaria nonché le capacità tecniche e professionali richieste ai fini della partecipazione, il numero minimo ed eventualmente massimo di operatori che saranno invitati alla procedura, i criteri di selezione degli operatori economici da invitare, le modalità per prender contatto, se interessati, con la stazione appaltante. La S.A. può anche riservarsi la facoltà di procedere alla selezione dei soggetti da invitare mediante sorteggio, di cui sarà data successiva notizia.

UNA VOLTA SELEZIONATI GLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE?



La S.A. invita contemporaneamente tutti gli o.e. selezionati a presentare offerta, tramite la procedura scelta (PEC, MEPA, ECC).

L'invito contiene almeno:

- a) l'oggetto della prestazione, le relative caratteristiche tecniche e prestazionali e il suo importo complessivo stimato;
- b) i requisiti generali, di idoneità professionale e quelli economico-finanziari/tecnico-organizzativi richiesti o, nel caso di o.e. selezionati da un elenco, la conferma del possesso dei requisiti speciali in base ai quali sono stati inseriti nell'elenco;
- c) il termine di presentazione dell'offerta ed il periodo di validità della stessa;
- d) l'indicazione del termine per l'esecuzione della prestazione;
- e) il criterio di aggiudicazione prescelto; nel caso si utilizzi il criterio del miglior rapporto qualità/prezzo, gli elementi di valutazione e la relativa

- ponderazione;
- f) la misura delle penali;
- g) l'indicazione dei termini e delle modalità di pagamento;
- h) l'eventuale richiesta di garanzie;
- i) il nominativo del RUP
- j) nel caso di applicazione del PREZZO PIU' BASSO, la volontà di procedere alla verifica dell'anomalia dell'offerta ai sensi dell'art. 97, comma 8, d.lgs. 50/2016, con l'avvertenza, che in ogni caso la stazione appaltante valuta la conformità di ogni offerta, che in base ad elementi specifici, appaia anormalmente bassa;
- k) Specifica modalità per calcolo anomali
- l) lo schema di contratto ed il capitolato tecnico, se predisposti;
- m) la data, l'orario e il luogo di svolgimento della prima seduta pubblica, nella quale il Rup o il seggio di gara procedono all'apertura dei plichi e della documentazione amministrativa.